

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI- PUNTO 3.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A)

SOGGETTO RICHIEDENTE

Società Cooperativa Sociale DOMUS COOP - ONLUS

TITOLO PROGETTO "FOR.à GIOVANI: una rete per giovani in movimcntn"

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

\_ Dal titolo, che riporta una parte già richiamata nei progetti presentati nel luglio 2009 e 2011, approvati e realizzati, si pone in evidenza che questo nuovo progetto è in continuità con le azioni precedenti, realizzate nel periodo novembre 2009- ottobre 2010 e novembre 2011 – ottobre 2012.

Il momento storico in cui viviamo è denso di incognite e di conflitti, tutto il paese vede aumentare vistosamente tra i giovani un'apatia e una superficialità nei confronti dell'impegno con la realtà. In una società che registra continui cambiamenti, tutto sembra essere messo in discussione > comprese le relazioni sociali e familiari. \ \#fri r'cr piu i qlll">I .o i nù m •uhi t-i •r h.. n III .op a Inu h e Icr. IIIru Ijl im.u hc iHlllu ull urk di -l ir eh - li .ol •cl t:J 110 u e llo Lii ru riml'J lo, di insoddisfazione e di nwt0.

Il Piano Attuativo 2012 del Piano di Zona per la salute ed il benessere sociale 2009-2011 del comprensorio forlivese individua nell'area della promozione del valore sociale del vivere il territorio i seguenti obiettivi:

- implementare l'utilizzo dei luoghi di aggregazione del territorio;  
valorizzare eventi di Comunità che avvicinano le persone diverse tra loro e fanno emergere le competenze di autocura della comunità.

E' evidente che un intervento educativo che voglia promuovere un autentico processo di crescita sociale e culturale non può che essere territoriale perché il territorio è lo spazio in cui hanno origine i processi di adattamento di emarginazione di disagio, ma è anche il contesto all'interno del quale è possibile sviluppare un'azione di cambiamento.

Nei luoghi in cui gli adolescenti possono essere cercati relazionandosi con i pari e con gli adulti possono riacquistare quella dimensione "esperienziale" della vita che si è profondamente ridotta con l'avvento di imprese nuove tecnologiche che hanno modificato gli stili di vita dei ragazzi. I loro rapporti sono sempre più virtuali, ridotti in molte situazioni al mondo dei social network su internet, e questo ha delle ripercussioni negative anche sui gruppi formali ed informali in cui sono inseriti. Una recente ricerca dell'Osservatorio della Comunità Adolescenziale tra Reale e Virtuale ha rilevato che:

• il 40 % degli undicenni e il 47 % dei dodicenni (quasi 1 su 2) possiede un profilo Facebook nonostante l'età minima sia 13 anni;

sono dei bravissimi fruitori delle nuove tecnologie, ma non hanno la percezione dei rischi ("postano" cose che non dovrebbero pubblicare) e non riescono a vedere le opportunità legate a un uso consapevole della rete.



assemblaggio.

Gli obiettivi sono: stimolare la creatività e l'operatività; incrementare la capacità di collaborazione con adulti coetanei; educare alla pazienza e all'attenzione promuovere la riflessione sul "come si fa"; sviluppare le capacità di osservazione a colto, riflessione prima di agire; renderli partecipi e protagonisti di un progetto globale che parte dalla ideazione fino a concludersi con l'esecuzione; insegnare loro ad esprimersi attraverso una via di comunicazione alternativa alla parola; recuperare e potenziare abilità, approfondire e allargare le proprie conoscenze; aiutare i ragazzi a prendere coscienza dei propri punti di forza e delle proprie aree di debolezza e a saper valutare i propri progressi (riconoscere il percorso compiuto e le difficoltà superate).

L'obiettivo è: svolgimento di un particolare lavoro teorico e proposte concrete di ricerca progettazione e produzione; utilizzo delle risorse (luoghi tempi materiali, strumenti) diverse e a seconda delle competenze degli educatori e della disponibilità della struttura pratica di insegnamento-apprendimento di tipo cooperativo, personalizzante, cioè atta a mettere in moto tutta la persona. Il laboratorio è guidato da un operatore esperto e si conclude con la realizzazione di un evento. Il laboratorio è proposto in media per due pomeriggi alla settimana dalle 16.30 alle 18.00 per 45 settimane. Il percorso è così articolato:

00 durata nel periodo da novembre 2013 a ottobre 2014

00 n. incontri 75

00 totale ore n. 112,5

00 numero potenziale utenti: 30

00 costo totale operatore 2.250 euro

00 materiali di consumo: 500 euro

#### 11 laboratorio di cucina

Il cibo e la cucina possono diventare occasioni ideali per mettere in gioco azioni educative in grado di stimolare lo sviluppo psico-fisico del ragazzo la sua autonomia, la sua creatività e il suo bagaglio culturale. Saper usare le mani vuol dire saper creare. Siccome qualcosa, vuol dire "cucinare", "costruire" l'abilità nelle dita si costruisce lentamente ma deve essere stimolata e incentivata.

Attraverso la realizzazione di preparazioni mirate si veicola il principio della "stagionalità" dei prodotti e il perché è meglio usare materie provenienti dal proprio territorio.

Gli obiettivi sono: autonomia emotiva; sviluppo motorio; conoscenza di sé; socializzazione, sviluppo cognitivo.

I ragazzi per apprendere e costruire le loro competenze, devono poter fare e provare piacere nel fare, ripetere le esperienze, sperimentare la loro creatività il più possibile. Il lato davvero positivo dei laboratori di cucina è che si conquistano delle competenze estremamente importanti per la costruzione dell'autonomia e dell'autostima, perché di fatto le competenze permettono di passare dalla conoscenza, cioè il sapere, all'abilità, alla capacità, cioè il saper fare, che si raggiunge attraverso il fare esperienze e da lì si arriva al saper essere. Il laboratorio proposto è guidato da un operatore esperto. Il laboratorio è proposto in media per due pomeriggi alla settimana dalle 16.30 alle 18.00 per 45 settimane. Il percorso è così articolato:

[8] durata nel periodo da novembre 2013 a ottobre 2014

[8] n. incontri 75

[8] totale ore n. 112,5

[8] numero potenziale utenti: 30 (dagli ai anni)

[8] costo totale operatore 2.250 euro

[8] progettazione e rendicontazione: 2.000 euro

#### AG "Officina 2"

IT- "Officina 2" è un laboratorio di animazione per i ragazzi della città di Orli.

Il CAG "Officina 2", attivo dal 2007 sul territorio della Circondivisione n. 2 del Comune di Orli propone da diversi anni attività a "bassa soglia" per i giovani della città; negli ultimi anni dall'esperienza maturata su (la) condivisione di progetti con i ragazzi della città, è emersa una lettura dei bisogni dei giovani del territorio che impone un cambio di rotta rispetto alle proposte del passato. Se fino ad un paio di anni fa le proposte di animazione si concentravano, di fatto, sui segmenti di tempo libero dei ragazzi, oggi quel tempo libero per molti di loro sta diventando tempo vuoto. La difficoltà assoluta per alcuni soggetti ad inserirsi nei circuiti

lavorativi, una volta terminato il periodo di studio, determina il protrarsi di situazioni di 'milla. acenza' ben oltre i 20 anni. Per questo molti dei ragazzi che accedono al CAG riportano situazioni di difficoltà e frustrazione rispetto alla ricerca del lavoro e hanno portato l'equipe del Centro a riflettere su possibili risposte rispetto a questi problemi. Per questo motivo con la presente azione in continuità con gli obiettivi generali del presente progetto, ci si intende muovere per la costruzione di offerte per il tempo libero dei ragazzi che si indirizzino verso una prima attività di competenza e personali, con l'obiettivo di coltivare atteggiamenti propensi all'individualità, in alternativa alla noia e all'inedia. L'azione prevede la realizzazione di laboratori di "attivazione" per promuovere nei ragazzi l'autoimprenditorialità, la cittadinanza attiva, in un'ottica di scoperta e valorizzazione delle potenzialità individuali. Si prevedono laboratori di cucina, artigianato (lavorazione cuoio e toffe) piccola manutenzione, che ruoteranno nell'arco della programmazione mensile e incontri di approfondimenti su temi di attualità e cittadinanza. Il tutto per due giorni alla settimana per un totale di 5 ore alla settimana (un incontro da 2 ore e un laboratorio da 3 ore a settimana) per 45 settimane di apertura del CAG nel periodo che va dal 4 novembre 2013 al 31 ottobre 2014, per un totale di 225 ore. I laboratori compiutamente gratuiti per i ragazzi, saranno condotti dagli operatori del CAG in collaborazione con esperti e tecnici individuati negli ambiti specifici dei laboratori (cuoco artigiano, meccanico) che presteranno servizio volontario all'interno del progetto. Ognuno specifico; i laboratori manuali hanno la finalità di far sperimentare ai ragazzi la propensione all'utilizzo di determinate tecniche e strumenti e di sviluppare competenze di base relative agli ambiti lavorativi toccati e mantenere attiva la propensione imprenditoriale, con l'obiettivo di riuscire a muovere con maggiore facilità sulla ricerca del lavoro; gli incontri di approfondimento su temi di attualità come politica, lavoro cultura e impegno sociale hanno invece l'obiettivo di coltivare nei ragazzi senso critico e spirito di cittadinanza, si prevedono approfondimenti specifici ed uscire sul territorio in occasione di mostre, incontri, proiezioni, coerenti con i temi trattati. Date le suddette caratteristiche l'azione si rivolge principalmente a giovani, maschi e femmine nella fascia d'età compresa tra i 18 e i 25 anni. Il laboratorio è per 45 settimane; laboratori dalle 6.00 alle 19.00, incontri di approfondimento dalle 17.00 alle 19.00 o orario serale su temi specifici. Il percorso è così articolato:

- !RI durata nel periodo da novembre 2013 a ottobre 2014
- !RI n. incontri 45
- !RI totale ore n. 112,5
- !RI numero potenziale utenti: 10 per gruppo
- !RI costo totale operatore 4.500 euro (2.250 a operatore)
- !RI materiale di consumo: 500 euro

### **CAG "Ri-Crea-Azione"**

Il progetto "Ri-Crea-Azione" ha finalità di tale attività riguardano il percorrere un processo laboratoriale che concorre al consumo consapevole, prevede una espressione artistica vicina al contesto della bottega artigianale, ha a che fare con la tradizione locale dell'uso della bicicletta. Inoltre, tratta di avvicinare i giovani all'uso di un mezzo di locomozione e compatibile con gli stili di vita di coniugare in sé la creazione di un interesse e di una occasione di socialità positiva con la valorizzazione delle intelligenze multiple, operative, in un contesto teorico e (maggiormente) pratico che consente di procedere integrando conoscenze e abilità. Non da ultimo, tratta di dotare i ragazzi di abilità SOFTSKILLS praticamente ed avere un risvolto di risparmio economico. Infatti, si partirà dall'approfondimento sulle più comuni riparazioni, e anche quelle per forature, cambio ruota cambio freni... per poi passare al restauro e decoro personalizzato della bicicletta, nello spirito della riciclofficina. L'atto finale sarà quello di dare le biciclette ai ragazzi come conclusione dell'attività: l'offerta sembra maggiormente adatta ad una utenza di ragazzi di casa famiglia o di centri storici, ove vivono numerosi adolescenti di origine straniera e pertanto richiede, allo stesso tempo, l'utilizzo degli spazi centrali della Fabbrica delle Candele, ma in futuro anche di due botteghe artigianali per una fase più puntuale di apprendimento che si inserisce nel contesto generale a proposito dell'ampliare il proprio raggio di azione territoriale e di adeguarsi quindi ad una fruizione di dimensione cittadina. Gli operatori dedicati a questa attività verranno continuamente coinvolti nelle attività, contaminando con questa offerta l'aggregazione a bassa soglia.

- [E] durata nel periodo da novembre 2013 a ottobre 2014
- !RI n. incontri 43
- [E] totale ore n. 86
- !RI numero potenziale utenti: 20
- !RI costo totale operatore 1.720 euro

IRI materiali 500 euro

Il progetto si propone di rispondere ad un bisogno assolutamente reale, anche se forse poco avvertito nelle coscienze dei giovani vanissimi, cioè quello di avere a disposizione proprio e alle proprie no a che fare con la loro situazione di vita. Infatti, lo "trutturare" il tempo "libero" per la promozione dell'agio e la prevenzione del disagio personale e sociale richiama alla costruzione di abilità di vita quali quella relazionale, ma ha anche a che fare con facilitazioni ad acquisire conoscenze e abilità che pongano individui, i quali partono da situazioni per vari motivi svantaggiose, in condizioni di maggiore adeguatezza rispetto alle esigenze "del giorno". Sentirsi al passo con le richieste del vivere attuale comporta indubbiamente un alto valore protettivo specie per giovani socialmente deprivati: l'idea di fondo è quindi che la sensazione di precarietà che investe tutti può essere in qualche misura arginata da operatori che rendono i ragazzi maggiormente attrezzati sul piano delle richieste del contesto sociale allargato può porre, utilizzando le opportunità locali, in questo caso il laboratorio di informatica attivo entro la vicina sede dell'Istituto di Istruzione di 1° Grado di Villafranca, da cui la possibilità di coinvolgere annualmente gli alunni di terza media. Nel nostro caso, lo scopo sarà quello di avviare i ragazzi a conoscenze e abilità oltre rispetto al ruolo del computer fanno: non solo Facebook, ma e competenze flessibili e variamente utilizzabili (pacchetto Office). Non solo: anche l'aiuto al metodo di studio sempre in orario pomeridiano, verrà svolto con l'impiego continuativo dei mezzi informatici.

IEJ durata nel periodo da novembre 2013 a ottobre 2014

00 n. incontri 29

00 totale ore n. 58

00 numero potenziale utenti: 20

00 costo totale operatore 1.160 euro

00 Assicurazione 180 euro

### CAG "1.a Tannt,

#### Azione 1: Il lavoro con i giovani

L'obiettivo si articola in due azioni specifiche, una a sostegno di laboratori musicali di Hip Hop Dance, possibilmente tenuti direttamente da ragazzi di 20 anni cresciuti nel contesto dell'esperienza musicale del cag (sala prove, etc) con il tutoraggio degli operatori.

L'altra attraverso la realizzazione di un laboratorio di falegnameria e artigianato seguito da una esperta maestra d'arte, in collaborazione con la scuola media del territorio.

00 durata nel periodo da novembre 2013 a giugno 2014

l:&l n. incontri laboratorio falegnameria (38 da 2 ore ciascuno) e hip hop (38 da 2 ore ciascuno)

00 totale ore n. 150

l:&l numero potenziale utenti: 50-60

l:&l costo totale operatore €3040,00

#### Azione 2: Il lavoro di rete territoriale

Da un lato si tratta di continuare a proporre eventi e situazioni che coinvolgono i giovani e il COMITATO DI QUARTIERE di Ca' Ossi oltre che la circoscrizione e le diverse realtà del territorio (Scuole Parrocchie).

In particolare nel corso dell'anno si lavorerà su una mostra itinerante che avrà come sfondo la storia del quartiere con pannelli specifici riguardanti il lavoro con i giovani e l'attività aggregativa e che verrà esposta in alcuni spazi comunali.

Oltre a questo intendiamo garantire eventi entrati nella progettazione comune quali la partecipazione alla festa di quartiere, eventi musicali di animazione del territorio, avvicinamento e promozione di giovani band emergenti attraverso una terza edizione di "gara musicale".

l:&l durata nel periodo da novembre 2013 a ottobre 2014

l:&l n. incontri 46 a cadenza settimanale di 1,5 ore ciascuno

00 totale ore n.69

l:&l numero potenziale utenti: 50-100 (x eventi)

l:&l costo totale operatore €1380,00

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

• \ I . ' I f . i i l o r u " on b neficiari del servizio adolescenti giovani del territorio forlivese in particolare residenti nei quartieri di Coriano-CarpineUo, Pianta-Ospeda(,etto, il -Orvizio è comunque aperto a tutti coloro che chiedono l'accesso.  
 « · \ ( " ( Hfk in :i. 51." Centro di Aggregazione Giovanile "Officina52" in via Dragoni 52, presso i locali della Circoscrizione n.3, da ottobre a maggio, per 10 ore settimanali complessive.  
 { .\ ( ; "Ri-crea H11io lic" . Sede del S.A.G., Fabbrica delle Candele, Piazza Saffi, botteghe artigianali.  
 CA ( ; "LA Tana" . Centro di Aggregazione Giovanile "La Tana" in via Curie!, presso il Centro Commerciale, nei locali della Circoscrizione 2.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

CAG	Azione	Numero
CAG "L'Oratorio"	Azione 1	30
	Azione 2	30
CAG "Officina52"	Azione 1	10
CAG "Ri-Crea-Azione"	Azione 1	20
	Azione 2	20
CAG "La Tana"	Azione 1	50-60
	Azione 2	50-100

La rete dei partners ha individuato questi possibili risultati:

1. accrescere il benessere dei ragazzi e delle loro famiglie arricchendo le opportunità educative della comunità territoriale
2. creare, nell'ottica della comunità educante un sistema educativo integrato delle realtà presenti nel territorio
3. raggiungere un maggior numero di ragazzi e famiglie

DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

Novembre 2013

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

Ottobre 2014

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Complessivamente, il monitoraggio avviene attraverso l'osservazione diretta delle attività e l'interazione con l'utenza; successivamente, si realizza il coordinamento fra gli operatori e gli eventuali volontari che seguono individualmente i settori di intervento sopra delineati. Il rapporto di lavoro è aggiornato per tutti il quadro generale del funzionamento, al fine di adottare, quando necessario, le opportune modifiche di rotta. Saranno attivati strumenti di osservazione e documentazione dell'attività condivisi all'interno dei partners del progetto (rilevazione dati in forma aggregata, interviste ai soggetti istituzionali di riferimento, famiglie, utenti, stakeholder, ecc...) e dei risultati, al fine di estrapolare dati e indicazioni di lavoro sull'emergenza educativa in sede locale.

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 16.300 (educatori)

Euro 2.000 (progettazione e rendicontazione)

Euro 1.500 (beni di consumo)

Euro 180 (assicurazione)

Euro 19.980 (TOTALE SPESA PROGETTO)

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 9.990

(massimo il 50% del costo del progetto)

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 3.500

Altri co-finanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Coop. Paolo Sabini Euro 2.500

Ass. Villafranca Crea Euro 1.780

Coop. L'Accoglienza Euro 2.210

TOTALE Euro 9.990